

Описание экспозиции

«Подвиг, отлитый в строки»

Выставка «Подвиг, отлитый в строки» посвящена военным корреспондентам. В годы Великой Отечественной войны перо корреспондента, было приравнено к штыку, киноаппарат и фотоаппарат стал не менее эффективным оружием, чем танки и самолеты. Печатные издания, в том числе и газеты уже работали на широкую аудиторию и стали настоящим оружием массового воздействия. Перед военными корреспондентами стояли сложные задачи: поднять моральный дух бойцов, помочь им победить страх, ярко и доступно описать пример героизма командиров и солдат. В первом разделе выставки можно узнать, как военкоры описывали подвиги защитников Севастополя в центральных газетах страны.

В военные годы важное значение приобрело сохранение военной и государственной тайны. Её разглашение наносило ущерб обороноспособности страны и помогало врагу. На выставке посетители могут узнать о военно-морской цензуре, которая осуществляла контроль за неразглашением военной и государственной тайны во время обороны Севастополя.

На выставке представлены личные вещи военных корреспондентов. В витринах можно увидеть дневник, фотографии, тетрадь с газетными вырезками старшего лейтенанта Семёна Семёновича Клебанова – корреспондента газеты «Комсомольская правда» в Севастополе. На выставке демонстрируются фотоаппарат, фотооборудование, фотографии, известного на весь мир фотокорреспондента Евгения (Ефима) Ананьевича Халдея. Фотографии, книги, награды старшины 1 ст., мл. инструктора газеты «Красный черноморец» Афанасия Степановича Красовского.

Выставка рассказывает о судьбах военных корреспондентов центральных газет, работающих в осаждённом Севастополе, а так же о корреспондентах, освещающих события с передовой в Курской области, Белгородской, ДНР, ЛНР.

Экспонаты размещаются в выставочных витринах, в экспозиционной зоне, на стенах выставочного зала. Предметы нельзя брать в руки, взаимодействовать с ними.

Этикетаж. Каждому экспонату соответствует этикетка, имеющая структуру: наименование экспоната, атрибуционные данные, дополнительные сведения.

Параметры для разработки фрагмента экскурсии

Тип экскурсии: интерактивная экскурсия

Тема: «Подвиг, отлитый в строки» (подтема разрабатываемого фрагмента экскурсии определяется участником самостоятельно в рамках темы)

Целевая аудитория: туристы, гости города.

Количество экскурсантов: не более 20 человек.

При подготовке можно использовать сайт МИМК «35-я береговая батарея»
<http://35battery.ru>